

**Nathalie Moureau**  
**22, Rue de Villefranche**  
**34090 Montpellier**  
**nathalie.moureau@univ-montp3.fr**  
**Tel 06 24 32 15 94**



## Diplômes, Postes, Fonctions

### Diplômes :

- 2008 Habilitation à diriger les recherches, *Incertitude, Institutions, Interactions*, Université Montpellier 1. Jury : Françoise Benhamou, Jérôme Gautié, Victor Ginsburgh, Geoffrey Hodgson, Olivier Weinstein, Nathalie Mallet Pujol
- 1996 Thèse de doctorat en Sciences Économiques, *Le marché de la peinture contemporaine : essai de définition économique de la qualité*, sous la direction de Xavier Greffe, Université Paris 13. Jury : André Orléan (Rapporteur), Bernard Rouget (Rapporteur), Benjamin Coriat, Dominique Plihon. Mention THF, proposition prix de thèse, subvention pour publication
- 1988 Agrégée d'économie et de gestion

### Postes :

- Depuis 2016 Professeur des universités- Sciences économiques, Université Paul Valéry
- 1997-2016 Maître de Conférences en sciences économiques
- 1997-1999, Université Paris 13
- 1999-2016, Université Paul Valéry Montpellier

### Fonctions :

#### Actuelles

- Membre de l'Observatoire du marché de l'art et des mouvements internationaux des œuvres d'art depuis janvier 2015 (Instance rattachée au Ministère de la Culture)
- Trésorière du FRAC Occitanie depuis 2019
- Co-fondatrice et co-animatrice du réseau *Researching Art Markets Past & Present: Tools for the Future (RAMP)*, en collaboration avec Elisabetta Lazzaro (University for the Creative Arts, UK) et Adriana Turpin (President of the Society for the History of Collecting, Londres)

#### Précédentes

- Vice-présidente déléguée à la Culture Université Paul Valéry Montpellier (2015-2020)
- Membre nommée au Conseil National des Universités (CNU), Section 5 de 1999 à 2003 puis 2015-2016
- Membre du Conseil des Ventes volontaires depuis janvier 2016 (Autorité de régulation des ventes aux enchères publiques)
- Trésorière adjointe du réseau PAC Provence Art Contemporain (2016-2022)

## Parcours

- 1987-1990 ENS Cachan
- 1989 DEA économie des politiques publiques, mention Bien, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

## Publications

### Ouvrages scientifiques

- Ensabella A., Moureau N., Penot A., Saint Raymond L, Verlainne J., (2024), *Histoire des galeries*, Flammarion
- Benhamou F., Moureau N. (2023), *Le don dans l'économie*, La découverte
- Lazarro E., Moureau N., Turpin A. (eds) (2021), *Researching Art Markets: Past, Present and Tools for the Future*, Routledge.
- Farchy J., Moureau N. (2019), *Presumed Guilty 'Droit de suite' and the Impact on the International Market*, ADAGP
- Farchy J., Moureau N. (2019), *Presumed Guilty 'Droit de suite' and the Impact on the International Market*, ADAGP
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2016), *Le marché de l'art contemporain*, Collection Repères, La découverte (nouvelle édition augmentée, 1ère éd. 2006).
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D., Vidal M. (2016), *Collectionneurs d'art contemporain : des acteurs méconnus de la vie artistique*, La Documentation française
- Farchy J., Moureau N. (2016), *Présumé Coupable*, Les Cahiers de l'EMNS, Presses des Mines
- Moureau N., Rivaud-Danset D. (2004), *L'incertitude dans les théories économiques*, Collection Repères, La Découverte
- Benhamou F., Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2001), *Les galeries d'art contemporain en France, portraits et enjeux dans un marché mondialisé*, La Documentation Française
- Moureau N. (2000), *Analyse économique de la valeur des biens d'art*, *Economica*. (Revue de l'ouvrage in *Journal of Cultural Economics* (2002), 26 (3), 237-239 par Olivier Chanel)

### Chapitres d'ouvrages scientifiques, encyclopédies

- Clement V., Moureau N. (2023), "Merit Goods", *Encyclopedia of Law and Economics*, Springer
- Moureau N. (2023), Jousse entreprise, Opera Gallery, Georges-Philippe and Nathalie Vallois Gallery, Papillon Gallery, in *Art Market Dictionary, Bloomsbury Art Markets*, <https://www.artmarketdictionary.com/>
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2022), "An Economic Strategy to Exploit the Rent of Notoriety in an Emblematic Case Study François Pompon", in Hecker S., Karol P. J, *Posthumous art, law and the art market*, New-Yprk and London, Routledge, 163-173.
- Moureau N. (2016), "Tout ce qui brille n'est point or", in C. Terroni, A. Cohen Solal (eds), *La valeur de l'art*, PUF, 29-46
- Lazzaro E., Moureau N., Vidal M. (2015), "What Drives the VIPs of the Art World? Collectors in the Light of Textual Analysis", *Catedra Corona*, Universidad de les Andes, Bogota, (24), 1-28.
- Moureau N. (2014), "Resale Right", *Encyclopedia of Law and Economics*, Springer
- Marciano A., Moureau N. (2014), "The Bright Side of Scandals : An introduction", *Homo Oeconomicus*, 30 (30), 249-255
- Leroux J-Y, Moureau N. (2013), "La main visible des collectionneurs dans la formation de la valeur artistique", in Bret J.N et al., in Bret J-N. et al. (eds) *L'art l'argent la mondialisation*, Paris, L'Harmattan, 25-41
- Benhamou, F., Moureau, N., Peltier, S., & Guillon, O. (2011), "La filière du livre", in N. Auray, M. Bacache-Beauvalet & I. Bastard (Eds.), *Culture numérique, regards sur les industries créatives* (pp. 27-60). Paris (France): Editions Le Manuscrit
- Moureau N. (2011), "Vers une nouvelle économie de la propriété intellectuelle : Le marché, le web et le rockeur", in Mastor W. et alii, *Droit et Rock*, Dalloz collection Thèmes et commentaires, 131-147

- Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2010), "La nébuleuse des intermédiaires de l'art actuel", in Smartbe *L'artiste et ses intermédiaires*, Mardaga ed., 55-67. Repris in *Problèmes économiques* (2012), "Evaluer l'art : le rôle des intermédiaires", 3043, 13-20
- Moureau N., Rivaud Danset D. (2010), "La Nature versus l'Expert Ou le paradoxe du marché de l'art contemporain", in Hatchuel A. et alii (eds.), *L'activité marchande sans le marché*, Presses de l'Ecole des Mines, 285-295
- Benhamou F., Moureau N. (2007), "L'économiste et la question du goût, intégration ou dénégarion d'un concept ?", in Assouly O., *Goûts à vendre*, éd. du Regard, 207-221
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2006), "La construction sociale d'un marché : Le cas du marché des tirages photographiques", in Eymard Duvernay F. (eds), *L'économie des conventions*, La Découverte, 44-6
- Lazzaro E., Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2004), "Market of Copies to the Market of Fakes: Adverse Selection and Hasard Moral in the Market of Paintings", in G. Mossetto, M. Vecco (eds.), *Economics of Copying and Counterfeiting*, FrancoAngeli, Milano, Italy
- Moureau N. (2000), "Formation des valeurs sur le marché de l'art contemporain", in *Espaces de la culture politiques de l'art*, C. Bernié Boissard, L'Harmattan, 255-291

### Articles dans des revues référencées HCERES

- Marciano A., Moureau N. (2016), " Museums, Property Rights, and Photograph of Works of Art. Why Reproduction through Photograph Should be Free ?", *Review of Economic Research on Copyright Issues*, 13(1), 1-28. Available at SSRN : <http://ssrn.com/abstract=2840305> (liste HCERES sciences économiques), (liste HCERES sciences économiques)
- Moureau N., Zenou B. (2015), "Le capital social, l'art contemporain et les carrières, *Sociologie de l'art*, 25/26 (1-2), 109-128 (liste HCERES sociologie)
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D., de Vrièse M (2014), "Les stratégies de coopération des galeries d'art contemporain l'apport de l'économie des proximités", *Revue Internationale des PME*, 27 (3-4), (liste HCERES sciences économiques)
- Moureau N., Zenou B., (2014), *El capital social, el arte contemporáneo y las carreras REDES*, 25 (2), 106-124, (liste HCERES sociologie)
- Ibanez L., Moureau N., Roussel S (2014), "Induction d'Emotions et Comportements Pro-Environnementaux dans le Cadre d'un Jeu du Dictateur", *Revue d'Economie Politique*, 124 (2), 215-242 (liste HCERES sciences économiques)
- Ibanez L., Moureau N., Roussel S (2014), "L'influence des émotions sur les comportements pro-environnementaux", *Revue d'Etudes en Agriculture et Environnement / Review of Agricultural and Environmental Studies*, 96 (2), 59-275 (liste HCERES sciences économiques)
- Lazzaro E., Moureau N. (2013), "Auctioneers vs. Commissaires-priseurs: The Carnival Mirror of Professional Regulation in the International Art Market", *European Journal of Comparative Economics*, (10) 2, 159-176 (liste HCERES Sciences Economiques)
- Leroux J.-Y., Moureau N. (2013), "Is it Worth to Promote Cultural Education at School? A Short Term Evaluation of a French Experience", *International Journal of Education through Arts*, (9) 2, 219-234 (liste HCERES Sciences de l'éducation)
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2012), "Four Business Models in Contemporary Art", *International Journal of Art Management*, 14 (3), 44-56 (liste HCERES Sciences Economiques)
- Benhamou, F., Moureau, N., Peltier, S. (2012), "La longue marche vers une appropriation cognitive du web : le cas de la bande dessinée", *Réseaux*, 175, 83-105 (liste HCERES Sciences Economiques et Information Communication)
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D. (2011), "Formation et Carrières artistiques : un lien paradoxal", *Formation-Emploi*, 116, 35-49 (liste HCERES Economie-Gestion).
- Moureau N. (2011), "L'édition et les NTIC : Quel modèle économique ? ", *Archives de Philosophie du Droit*, 54, 139-150 (liste HCERES Droit)
- Benhamou F., Gergaud O., Moureau N. (2009), "Les stratégies de différenciation des produits par la télévision. Une analyse économétrique des caractéristiques des films financés par les chaînes", *Economie et Prévision*, 188 (2), 101-112 (liste HCERES Economie-Gestion).
- Clément V., Moureau N., Vidal M. (2009), "À la recherche des biens sous tutelle", *L'Actualité Economique*,

- 85 (4), 383-401 (liste HCERES Economie-Gestion)
- Moureau N., Vidal M. (2009), "Quand préférences déclarées et révélées s'opposent : Le téléspectateur un cas paradoxal pour l'économiste", *Revue Française de Sociologie Economique*, 4, 199-218 (liste HCERES Sociologie-Démographie)
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2008), "La construction du marché des tirages photographiques", *Etudes photographiques*, 22 (liste HCERES Arts)
- Moureau N. (2006), "Les enjeux économiques du droit de suite et du droit d'exposition", *Legicom*, 36, 101-113 (liste HCERES Droit)
- Benhamou F., Moureau N. (2006), "From Ivory Towers to museums Open to the Community: Changes and Developments in France's Cultural Policy", *Museum International*, 58, 4, 21-28 (liste HCERES Sciences de l'Information et de la Communication)
- Moureau N. (2006), "Société de l'information et modèles de star system", *Hermès*, 44, 183-189 (liste HCERES Sciences de l'Information et de la Communication)
- Benhamou F., Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2002), "Opening the Black Box of the White Cube: a Survey of French Contemporary Art Galleries at the Turn of the Millenium", *Poetics Journal of Empirical Research on Culture, Media and the Arts*, (30) 4, 263-280 (liste HCERES Sociologie-Démographie)
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2002), "Quels auteurs pour quels droits?, Les enjeux économiques de la définition de l'auteur", *Revue d'Economie Industrielle*, 99, 33-48. (liste HCERES Economie-Gestion)
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (1992), "Les conventions de qualité sur le marché de l'art : d'un académisme à l'autre ?", *Esprit*, 43-54. (liste HCERES Arts)

### Articles publiés par le Ministère de la Culture

- Gauzente C., Mouate O., Moureau N., Sagot-Duvauroux D. et Zoler T. (2023), "La place des artothèques dans le monde de l'art contemporain", ADRA et Ministère de la culture
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D., Vidal M. (2015), "Collectionneurs d'art contemporain des acteurs méconnus de la vie artistique, Culture Etudes", 2015-1, *DEPS Ministère de la Culture*. English version Contemporary Art Collectors : Unsung Influential Figures on the Art Scene [CE-2015-1], 22 p.
- Vrièse M., Martin B., Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2011), "Portrait économique des diffuseurs d'art actuel inscrits à la Maison des artistes", *Cultures Chiffres, Département des études de la prospective et des statistiques, Ministère de la culture*.  
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/17378/149357/file/cc-2011-1.pdf>
- De Vrièse M., Martin B., Melun C., Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2011), "Diffusion et valorisation de l'art actuel en région Une étude des agglomérations du Havre, de Lyon, de Montpellier et de Rouen", *Cultures Chiffres, Département des études de la prospective et des statistiques, Ministère de la culture*  
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/33965/279007/file/Deps-CE-2011-1-site.pdf>
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2007), "Économie des droits d'auteur. La photographie", *Ministère de la Culture DEPS, Culture Etudes série politiques publiques et régulations*, 1-23.  
[http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/17393/149417/file/Cetudes7\\_7.pdf](http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/17393/149417/file/Cetudes7_7.pdf)
- Benhamou F., Moureau N. (2006), "Les nouveaux conservateurs", *Notes de l'Observatoire de l'emploi culturel*, Ministère de la culture, (46), 1-88  
<http://www2.culture.gouv.fr/deps/telechrg/noec46.pdf>
- Benhamou F., Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2001), "Les galeries d'art contemporain en 1999", *Développement Culturel Ministère de la Culture, n°134, octobre 2000, p. 1-8*, repris dans *Problèmes économiques* (2692) 9-13.  
<http://www.culture.gouv.fr/culture/deps/telechrg/dc/dc134.pdf>

### Autres articles publiés

- Cavanna A., Moureau N., "Galeries en France, bouleversements en cours *Galleries in France: Upheavals in Progress*", *Artpress*, 525, Octobre 2024, 52-60.
- N. (2024), "Dans la toile de Hauser & Wirth, *In the Spider's Web of Hauser & Wirth*", *Artpress*, 525, octobre 2024, 26-30.
- Benhamou F., Moureau N. (2023), "Greenwashing : Le mécène, un pollueur-payeur comme les autres ?",

- The Conversation*, <https://theconversation.com/profiles/nathalie-moureau-1388751/articles>
- Benhamou F., Moureau N. (2023), "Mécénat la beauté du geste et la douceur des contreparties", *Telos*, <https://www.telos-eu.com/auteur/29495/nathalie-moureau.html>
- Dieckvoss S., Moureau N. (2023), "Le grand échiquier des foires : Frieze, Paris+ / *Art Fairs as Chess Games: Frieze, Paris+*", *Artpress*, 514, octobre 2023, 59-64
- Moureau N. (2023), "Esther Schipper, de la bohème à l'entreprise / *Esther Schipper, From Bohemia to Business*", *Artpress* (514), octobre 2023, 22-26
- Moureau N. (2023), "Editorial/ TVA anti-artistes ? ", *Artpress*, (509), avril 2023, 5.
- Moureau N. (2022), "Paris+ par Art Basel : stratégies de foires / Paris+ par Art Basel : Fair Strategies Interview de Marc Spiegler par Nathalie Moureau", *Artpress*, octobre 2022, 51-56
- Moureau N. (2022), "Larry Gagosian: Between Leo Castelli and Walter Elias Disney", *Artpress* (500), juin 2022, 22-26
- Moureau N. (2022), "EuroFabrique, In the Making, Interview d'Emmanuel Tibloux ", *Artpress* (496), février 2022, 28-31
- Moureau N. Sagot-Duvaurox D. (2021), « Banksy contre le marché : une relation ambiguë », *Le Journal des arts* (575), 13 octobre 2021
- Moureau N. (2019), "Les foires Expansions internationales / *International Expansions* ", *Artpress* (470), octobre 2019, 49-55
- Mangion E., Moureau N. (2018), Swith (on Paper), "A propos d'enrichissement, Entretien", *Swith (on Paper)*, october, <https://www.switchonpaper.com/2018/10/18/a-propos-denrichissement-entretien-avec-nathalie-moureau-par-switch-on-paper-2-3/>
- Moureau N. (2018), "La Fiac rivalise avec Art Basel et se distingue en hissant le pavillon italien", *Le journal des arts* (508), octobre 2018
- Lazzaro E., Moureau N. (2018), "Les foires d'art contemporain, Un phénomène très occidental", *Le journal des arts* (502) 24 mai 2018
- Lazzaro E., Moureau N. (2018), "Le profil des foires européennes selon les galeries qui y participent", *Le journal des arts* (504) 9 juillet 2018
- Lazzaro E., Moureau N. (2018), "Art Basel Analyse d'une foire à succès", *Le Journal des arts* (503), 8-21 juin 2018
- Lazzaro E., Moureau N. (2018), "Comment les foires satellites tournent autour de Bâle", 12 juin 2018
- Moureau N., Picard C. (2018), "Artistes français à Bâle : Peut mieux faire", *Le journal des arts*, (503) 8-21 juin
- Moureau N., Picard C. (2018), "Une diversité artistique en trompe l'oeil ", *Le journal des arts* (503) 8-21 juin
- Lazzaro Moureau (2017), " Les foires européennes sont plus cosmopolites et moins diversifiées, *Le Journal des arts*", (486) octobre
- Moureau N. (2016), "Les valeurs de l'art au prix du temps", *Canopé*, 1107, 60-63.
- Moureau (N). (2016) "Le faux, un marché florissant", *Dossier de l'art*, 245, 48-53
- Moureau N., Vidal M. (2015), "Galeries Maisons de Ventes une situation contrastée", *Journal des Arts*, 443, 16 octobre
- Moureau N., Vidal M. (2015), "La faible rentabilité des marchands français", *Journal des Arts*, 443, 16 octobre
- Anne J., Bernier M, Girel, R., Moureau N. (2015), "Les prix Ricard et Marcel-Duchamp influent-ils sur l'entrée des œuvres dans les collections publiques ?" *Le Journal des Arts*, 431, 13 mars
- Moureau N., (2015), "L'authenticité vue par le prisme du marché une illustration de l'effet papillon", *Noesis*, 21.
- Moureau N., Sagot-Duvaurox D., Vidal M. (2014), "Le collectionneur sur l'échiquier", *Journal des Arts* 421, octobre 2014
- Moureau N. (2013), "L'œuvre d'art : Quel rapport qualité prix ? ", *La Lettre des Académies Académie Royale de Belgique*, (32), 7-9
- Moureau N. (2013), "L'authenticité vue par le prisme du marché : Une illustration de l'effet papillon", *Juris art etc. Dalloz*, 5, 18-21
- Marciano A. Moureau N. (2012), "La durée optimale de protection des œuvres d'art : quelle réponse des économistes ?", *Juris Art et Culture Dalloz*, juin, 23-26
- Moureau N. (2012), "Le marché de l'art, entre visible et invisible", *L'Echappée (1), Revue d'Art et de Design, Ecole Supérieure des Arts des Pyrénées*, 1-6

- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2010), "La nébuleuse des intermédiaires de l'art actuel", in Smartbe *L'artiste et ses intermédiaires*, Mardaga ed., 55-67 repris dans problèmes économiques.
- Moureau N., Rivaud Danset D. (2010), "La Nature versus l'Expert Ou le paradoxe du marché de l'art contemporain", in Hatchuel A. et alii (eds.), *L'activité marchande sans le marché*, Presses de l'Ecole des Mines, 285-295
- Moureau N., Leroux J-Y. (2010), "Le rôle des grands collectionneurs dans la formation des valeurs artistiques", *Questions internationales, La documentation française*, 47-48
- Moureau N. (2009), "L'art à tout prix", *Parcours des Arts*, 19, 4-5
- Moureau N. (2001), "Quand les artistes s'exposent...", *Mouvements*, 18, 73-77
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2001), "Le droit d'auteur confronté aux créations contemporaines", *Mouvements*, 18, 17-21
- Moureau N. (1995), "Approche organisationnelle des mondes de la peinture contemporaine : de la bureaucratie professionnelle à l'adhocratie", *Actes du Colloque sur les Approches Comparatives en Economie de la Culture*, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, juin 1995
- Moureau N. (1993), "Essai d'adaptation du modèle de Lancaster au marché de l'art : vers une définition objectivée de l'oeuvre d'art ", *Aimac HEC Proceedings*, (2), 1-16
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (1992), "D'un système à l'autre : les mutations du marché de l'art depuis le XIXème siècle", *Revue d'Economie Sociale*, numéro spécial, 49-61

### Contrats de recherche, Rapports

- Moureau N. (2024), Portrait socio-économique de la profession/Focus sur les aides aux galeries, Comité Professionnel des Galeries d'art
- Moureau N. (2023), *Paris rayonne Et la scène française*, Arte Generali/Wondeur et Le Quotidien de l'art, [https://artegenerali.com/sites/default/files/2023-11/RAPPORT-Art-Market-Day\\_2023\\_ARTE%20Generali\\_LQdA.pdf](https://artegenerali.com/sites/default/files/2023-11/RAPPORT-Art-Market-Day_2023_ARTE%20Generali_LQdA.pdf)
- Mouate O, Moureau N. (2021), *État des lieux – Les galeries du CPGA dans la crise sanitaire*, Comité Professionnel des Galeries d'art, <https://www.comitedesgaleriesdart.com/wp-content/uploads/2021/11/cpga-galeries-dans-la-crise-janvoct2020-1.pdf>
- Moureau N. (2018), *Les foires, quelles opportunités pour les galeries?*, Comité Professionnel des Galeries d'art
- Moureau N. (2016), *Collections et entreprises, Liaisons interdites ou Amour de raison*, Axa Art, <https://www.axa-art.com/documents/1...>
- Farchy J., Moureau N., *Présumé Coupable, Étude sur le rôle du droit de suite quant à la délocalisation des transactions*, Rapport pour le l'ADAGP (Société des auteurs dans les Arts Plastiques et Graphiques) 2015-2016.
- Moureau N., (2015), *Expositions et collections dans les carrières d'artistes Analyse comparative de quatre pays européens Allemagne, France, Royaume-Uni, Suisse*, Rapport pour le Comité Professionnel des Galeries d'art, 30 p.
- Ibanez et al., *NORmes sociales, Motivations Externe et interne, et politiques publiqueS*, Projet ADEME dans le cadre de l'appel à Projet 2012 Déchets et Société". Participation au Projet en cours (2013-2016).
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D., Vidal M., "Approfondir la connaissance des collectionneurs d'art contemporain", DEPS Ministère de la Culture et de la Communication. Rapport pour le département des études de la prospective et des statistiques Ministère de la Culture (et de la communication (2014)
- De Vriese M., Martin B., Melin C., Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2009), *Diffusion et valorisation de l'art contemporain en région*, Rapport pour le département des études de la prospective et des statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication, 129 p.
- Moureau N., Teillet P. (2007), *Les financements publics de la culture 2003 en PACA*, Arcade collection Repères (3), 99 p.
- Moureau N., Sagot-Duvauroux D. (2006), *La Rémunération de la création photographique*, Rapport pour le Département des études de la prospective et des statistiques du Ministère de la Culture et de la communication, Contrat n°1157, 116 p.

Benhamou F., Liot F., Moureau N. (2005), *Le métier de conservateur. Rapport d'étude sur la formation et les évolutions du métier*. Financement du Ministère de la culture, Département des études de la prospective et des statistiques. 120p.

Benhamou F., Moureau N., Sagot-Duvaurox D., (1999), *Les galeries d'art contemporain en France*, Étude pour le ministère de la culture, département des études et de la prospective. (rapport publié à la documentation française).

### **Interventions radio, TV**

- 12 juin 2024 (Chaîne LCP, débatdoc Que cache le marché de l'art ?)

<https://lcp.fr/programmes/debatdoc/que-cache-le-marche-de-l-art-286110>

- 12 décembre 2023 (France culture, émission, Entendez-vous l'éco ?)

La régulation du marché de l'art français

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/entendez-vous-l-eco/adjuge-vendu-des-chefs-d-oeuvre-a-prix-d-or-8930582>

- 16 mars 2023. (France culture, émission, Géographie à la carte)

Géographies du marché de l'art

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/geographie-a-la-carte/geographie-a-la-carte-du-16-mars-geographie-du-marche-de-l-art-7339880>

- 27 février 2021 (France culture, émission, Le temps du débat)

Le marché de l'art doit-il se réinventer

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-temps-du-debat/le-marche-de-l-art-doit-il-se-reinventer-7118900>

- 14 mai 2021 (Radio France International, émission, Eco d'ici éco d'ailleurs)

Le marché de l'art ne pleine mutation

<https://www.rfi.fr/fr/podcasts/%C3%A9co-d-ici-%C3%A9co-d-ailleurs/20210514-le-march%C3%A9-de-l-art-en-pleine-mutation>

- 18 octobre 2019 (France culture, émission, Le temps du débat)

Un art sans marché est-il encore possible ?

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-temps-du-debat/un-art-sans-marche-est-il-encore-possible-1156078>

- 18 octobre 2018 (France culture, émission, Entendez-vous l'éco ?)

L'économie de la création : la valeur de l'art contemporain

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/entendez-vous-l-eco/la-valeur-de-l-art-contemporain-4990531>

- 3 mai 2018 (France culture, émission, Entendez-vous l'éco)

Marché de l'art : où sont les peintres ?

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/entendez-vous-l-eco/marche-de-l-art-ou-sont-les-peintres-4288721>